
CONTACTS PRESSE LICK

STÉPHANIE BOCCARA

+33 6 65 06 16 30

stephanie.boccaro@lick.fr

CAMILLE BARTHELET

+33 6 83 91 46 17

camille.barthelet@lick.fr

www.lick.fr

LICK

H I G H F A S H I O N F O R H I G H T E C H



The logo for LICK is rendered in a bold, sans-serif font. Each letter is filled with a gradient that transitions from a deep blue on the left to a vibrant green on the right. The letters are overlaid with horizontal, semi-transparent lines that create a motion blur or 'speed' effect, suggesting technology and dynamism.

H I G H F A S H I O N F O R H I G H T E C H

“ We made the buttons
on the screen look
so good you’ll
want to LICK them. ”

“ Nous avons fait le bouton sur l’écran si beau
que vous voudrez le lécher ”

STEVE JOBS

FORTUNE, JAN. 4, 2000



ÉDITO



Nous avons toujours été attirés par l’innovation, le futurisme, la découverte. Depuis l’arrivée massive d’internet, nos comportements ont changé et nos attentes également.

Nous sommes connectés, nous sommes informés, nous sommes autonomes, nous sommes exigeants, nous sommes impatients, nous aimons partager, échanger, converser où que nous soyons, quelque soit l’heure, sur tout et rien. Nous avons tous une part de génération Y.

La technologie doit faciliter notre vie pour la rendre meilleure, les objets connectés vont l’amplifier pour la rendre exaltante !

C’est un marché en perpétuelle mutation. En innovation permanente, en progression parce qu’il oriente tous les autres marchés.

Notre ambition est grande : moderniser le marché de l’high-tech pour enfin lui donner ses lettres de noblesses, pour enfin le mettre à la place qu’il doit occuper : au cœur de nos vies rythmées.

Ainsi, notre mission est simple : vous proposer les meilleurs produits connectés en toute

simplicité afin de vous aider à appréhender l’avenir comme vous l’entendez, en partageant notre expérience et notre passion.

On aime la technologie qui fait aimer. L’émotion par le plaisir, c’est ce qu’on veut donner. On veut vous faire sourire, rire, vibrer, vous surprendre avec des objets du quotidien. Oui à une vie qui nous rend heureux toute la journée.

C’est pour ça que nous avons créé LICK, 1^{er} réseau mondial multicanal (Retail+Web) dédié aux objets connectés, smartphones et accessoires tendance.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !



Stéphane Bohbot
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE INNOVS
FONDATEUR DE LICK



H I G H F A S H I O N F O R H I G H T E C H



LA SIGNATURE LICK

POUR VÉHICULER CETTE DYNAMIQUE UNIVERSELLE,
NOUS AVONS CHOISI UNE SIGNATURE QUI INCARNE
VÉRITABLEMENT L'ESPRIT LICK : LICK YOUR LIFE

NOTRE NOM REFLÈTE CETTE RELATION INTIME
ET PARTICULIÈRE QUE NOUS AVONS AVEC NOS PRODUITS.

NOUS LES AIMONS (LOVE)
NOUS LES CLIQUONS (CLICK)
NOUS SOMMES LICK (=LOVE+CLICK)

Notre logo est polymorphe afin d'être en mouvement comme nos clients. Notre charte graphique retranscrit cette logique grâce à des couleurs vives, modernes car nous voulons créer un « standard dé-standardisé » dans le monde high-tech.

NOTRE IDENTITÉ, C'EST LA VÔTRE !

BIENTÔT 80 MILLIARDS D'OBJETS CONNECTÉS !



OBJET CONNECTÉ :
OBJET INTELLIGENT CAPABLE DE COLLECTER DES DONNÉES,
DE LES ANALYSER ET DONT RÉSULTE UNE
ACTION DE L'OBJET LUI-MÊME,
UNE RECOMMANDATION, UNE ALERTE.



LES OBJETS CONNECTÉS EN PLEIN BOOM

Les objets intelligents connectés sont de plus en plus présents dans notre quotidien

Les objets du quotidien deviennent progressivement intelligents, grâce à des capteurs et à des logiciels embarqués. Ils échangent entre eux des données pour former l'internet des objets : des bracelets connectés pour mesurer notre activité sportive, des thermostats intelligents pour mieux gérer notre consommation d'énergie, des lunettes et des montres sur lesquelles on peut lire ses mails, etc.

Cette évolution bouscule notre vie quotidienne en créant de nouveaux usages, dans le domaine de la santé, de l'éducation, du transport, de la sécurité des habitations et dans de nombreux aspects de la vie quotidienne.

Cette dynamique transforme radicalement notre industrie, en réduisant la durée des cycles d'innovation ou encore en améliorant la traçabilité.

Au niveau mondial, l'internet des objets s'impose comme le gisement de croissance de demain, avec un chiffre d'affaires prévisionnel de plusieurs milliards de dollars.

On estime ainsi que le nombre d'objets connectés pourrait atteindre 80 milliards en 2020, contre environ 15 milliards aujourd'hui (source : idate), soit une croissance moyenne annuelle de 41% entre 2010 et 2020. Selon une étude GFK sur les biens techniques (février 2014), le marché des objets connectés en France devrait croître de 400 M€ en 2015.

Selon une étude GFK du 5 février 2015, les prévisions 2015 de produits connectés sont de 12,6 millions (+25%), et 2 Milliards d'objets connectés se vendront entre 2015 et 2020.

CONNECTER C'EST INNOVER !

LICK, c'est le 1^{er} réseau de distribution dédié aux objets connectés afin d'assurer aux acteurs majeurs mais aussi aux startup innovantes du secteur, des débouchés pour l'ensemble de leurs produits qui feront, demain, partie de notre quotidien !

Futur symbole de la « French Tech » à l'international, l'ambition de LICK est grande : moderniser le marché de l'high-tech, stimuler l'innovation et ouvrir le champ des possibles.

Ce nouveau marché en construction repose sur de solides fondations (smartphones et tablettes) et mobilise les grands acteurs mondiaux du high-tech qui veulent créer un véritable écosystème autour de leurs produits.

LICK a ainsi conclu des partenariats avec les principaux constructeurs de smartphones tels que Samsung, Apple, Microsoft, Sony, LG, HTC, Huawei, Wiko, souhaitant faire vivre une véritable expérience « produits & services » autour de leur smartphone, qui reste le point d'entrée majeur pour le consommateur.

Une nouvelle génération de startup créatrices d'objets connectés s'est également lancée à l'assaut de ce nouvel eldorado, venant enrichir l'offre produits et démultiplier les opportunités marché.

Dans une société en constante mutation digitale, c'est donc un nouveau marché, une nouvelle industrie, de nouvelles dynamiques qui se mettent progressivement en place, pour accompagner cette évolution sociétale.

SAMSUNG



Microsoft

SONY

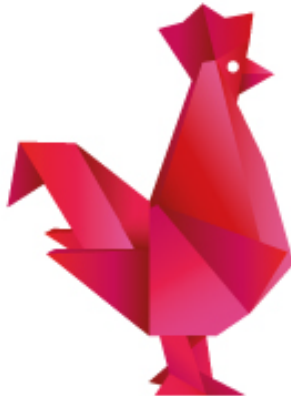
LG
Life's Good

htc

HUAWEI

Wiko
SMART YOUR IDEAS

La FRENCH TECH



LA FRENCH TECH EST UNE AMBITION COLLECTIVE POUR LES START-UPS FRANÇAISES

La « French Tech » désigne tous ceux qui travaillent dans ou pour les start-ups françaises en France ou à l'étranger. Les entrepreneurs en premier lieu, mais aussi les investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, grands groupes, associations, medias, opérateurs publics, instituts de recherche... qui s'engagent pour la croissance et le rayonnement international des start-ups.

Le plan « Objets connectés » promu par le Gouvernement, a l'ambition de développer la filière française des objets connectés pour en faire un véritable leader mondial. Ces jeunes start-ups, pépite de l'économie française, ont

su apporter la preuve de leur esprit créatif et de leur vivacité. Face à cette dynamique industrielle, c'est un nouveau marché qui reste à conquérir.

L'enjeu économique est majeur. Au niveau mondial, l'internet des objets s'impose comme le gisement de croissance de demain.

Ces évolutions bousculent et améliorent la vie quotidienne en créant de nouveaux usages, dans le domaine de la santé, de l'éducation, du transport, de la sécurité des habitations et dans de nombreux aspects de la vie quotidienne.



LICK SOUTIENT LA FRENCH TECH

AFIN DE PROMOUVOIR L'INNOVATION FRANÇAISE, LICK PRÉSENTE LES PRODUITS DE LA FRENCH TECH AU SEIN DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE.

Les visiteurs venus rencontrer Emmanuel MACRON, ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique pourront découvrir le savoir-faire et les innovations technologiques des entreprises françaises qui accompagnent le développement de cette nouvelle filière industrielle.

Les objets du quotidien deviennent progressivement intelligents, grâce à des capteurs et à des logiciels embarqués. Ils échangent entre eux des données pour former l'internet des objets : des bracelets connectés pour mesurer notre activité sportive, des thermostats intelligents pour mieux gérer notre consommation d'énergie, des lunettes de réalité virtuelle pour une expérience

en immersion digitale, des drones volants commandés par son smartphone...





LICK Demo Days

UN CONCEPT INÉDIT POUR LES STARTUPS DE LA FRENCH TECH

LICK fait rayonner la French Tech avec les LICK DEMO DAYS. Le rendez-vous est pris dans le plus grand centre commercial de France, Les Quatre Temps à la Défense pour accueillir les jeunes startups françaises qui présentent en Live leur invention. Venez les découvrir et participer au monde de demain en donnant votre avis.

En partenariat avec Paris & Co, soutenue par la Ville de Paris et la Région Ile-de-France, LICK souhaite créer un écosystème vertueux permettant aux jeunes startups de présenter leur innovation aux consommateurs, et de récolter en direct leurs avis sur leur produit (ses fonctionnalités, son prix, son packaging...) et ainsi de répondre aux attentes des futurs clients pour réussir leur lancement commercial. En collaboration avec les Incubateurs de Paris Region Lab, LICK va accompagner près de 40 startups par an venues de la France entière grâce à la mise en place d'un relais complet allant de la démonstration en boutique chez

LICK jusqu'à la distribution nationale et internationale en partenariat avec Extenso Telecom, filiale du groupe INNOV8, grossiste leader dans la distribution de smartphones et objets connectés.



« Convaincu que l'innovation et la distribution de demain passeront par un réel échange collaboratif entre les inventeurs et les utilisateurs, LICK souhaite accompagner les jeunes startups d'objets connectés en leur donnant directement accès au grand public, dans un espace de vente réel pour échanger et tester leurs concepts afin de mieux préparer la commercialisation de leurs produits. »

Stéphane Bohbot
Président du groupe INNOV8
Fondateur de LICK

En partenariat avec



... DES STARTUPS SOUTENUES PAR LICK

GABLYS

LE PORTE-CLÉS ANTIVOL ET
ANTI PERTE CONNECTÉ

WWW.GABLYS.COM



PHONOTONIC

LE PREMIER OBJET CONNECTÉ QUI
TRANSFORME VOS MOUVEMENTS
EN MUSIQUE

WWW.PHONOTONIC.NET

PRIZM

LE JUKEBOX CONNECTÉ UN
CAPABLE DE DIFFUSER DE LA
MUSIQUE SUR MESURE

WWW.MEETPRIZM.COM



PRYNT

LA PREMIERE
IMPRIMANTE INSTANTANÉE
POUR SMARTPHONES

WWW.PRYNTCASES.COM



OPTIMA

LE POT INTELLIGENT
QUI PREND SOIN
DE VOS PLANTES

MEG-LIVE.COM





LE CONCEPT « LIFESTYLE » URBAIN ET CHIC

Les boutiques LICK, conçues en collaboration avec les agences Workshop et Betwin, sont des espaces ouverts, tactiles, hybrides entre digital et expérience sensorielle avec pour ambition première : faire de LICK, la boutique de référence dans l'internet des objets.

À l'opposé des codes du marché, un lieu ouvert, où la frontière entre l'intérieur et l'extérieur n'existe plus, les boutiques LICK adoptent les codes urbains (mur avec finition béton brut et briques blanches, sol en résine époxy gris clair, plafond laissant apparaître toute sa technique).

Sur le plan du mobilier, Workshop signe l'invention du display « GRID » (quadrillage en anglais) en plaçant la modularité au cœur du concept. Le GRID se présente sous la forme de cubes, inspirés des pictogrammes des applications

smartphones. Ce GRID accueille également des dalles d'écrans LED, totalement intégrées au mobilier, diffusant des messages liés à l'actualité du point de vente, ou répondant aux smartphones des clients via un QR code.

L'ensemble du design est conçu pour une mise en valeur optimale des objets connectés comme s'il s'agissait de véritables bijoux de haute technologie. L'ambiance est urbaine et chic à la fois, tout est accessible, connecté, pour une expérience d'achat immersive à mi-chemin entre le réel et le virtuel !



UN ESPACE ULTRA TECHNOLOGIQUE POUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

La mission de Lick est simple

Proposer les meilleurs produits en toute simplicité afin d'aider ses clients à appréhender l'avenir, en partageant l'expérience et la passion des objets connectés. Ce concept novateur allie la forte valeur ajoutée des produits high-tech à une expérience d'achat unique, pour passer de la Customer Satisfaction (satisfaction client) au Customer Excitement (l'excitation client).

Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés.

Les vendeurs ne sont pas des vendeurs, ce sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et trouver le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Chaque boutique LICK intègre également un espace « Second Life », avec un « Community Helper ». Sa mission : réparer sur place vos produits, que ce soit pour la casse de l'écran de votre smartphone ou encore pour un problème de logiciel.



LICK.FR

POUR UNE EXPÉRIENCE 2.0 RETAIL COMPLÈTE,
LE SITE COMMUNAUTAIRE ET E-COMMERCE



LICK YOUR LIFE LA COMMUNAUTÉ DÉDIÉE AUX OBJETS CONNECTÉS ET AUX PRODUITS HIGH-TECH

LICK propose de vivre une expérience communautaire unique, collaborative. Le consommateur devient un consommateur et non plus spectateur. Les « Community Coach » portent des vêtements connectés sur lesquels il est possible de flasher un QR Code pour rejoindre la communauté online : www.lickyourlife.com

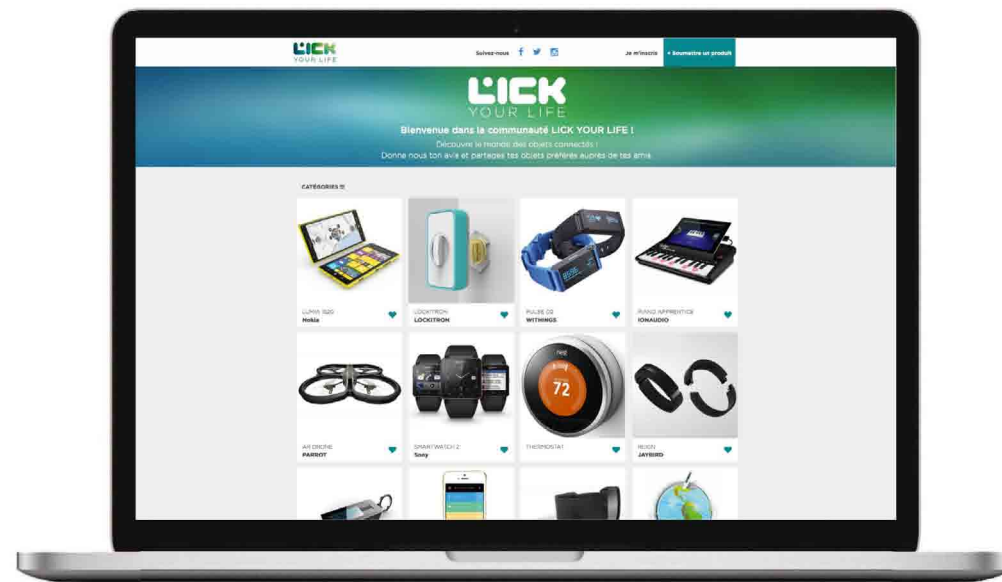
Rentrer chez LICK, c'est rentrer dans une véritable communauté autour de valeurs collaboratives, d'entraide, de co-création, d'innovation, de passion.

La plate-forme online LICK YOUR LIFE permet aux aficionados des objets connectés d'interagir avec les « Community Coach » même après avoir quitté la boutique, d'accéder à des tutoriels, des jeux concours et d'échanger avec d'autres utilisateurs. C'est le « social recommendation », la communauté conseille la communauté.

L'offre LICK se veut évolutive, en phase avec les attentes des consommateurs. C'est pourquoi, la plate-forme LICK YOUR LIFE donne également la possibilité d'échanger avec les grands fabricants, les startup et les inventeurs afin de partager l'expérience des objets connectés mais aussi de co-créer les produits de demain.

LICK

YOUR LIFE !



C'EST LE
« SOCIAL RECOMMENDATION ».
LA COMMUNAUTÉ CONSEILLE
LA COMMUNAUTÉ.

www.lickyourlife.com



« LICK MAGAZINE »

LE PREMIER MAGAZINE LIFESTYLE
ALLIANT HIGH TECH, DESIGN ET MODE

LICK MAGAZINE a été imaginé, peaufiné, afin de faire partager au plus grand nombre cette passion pour l'innovation, la mode et le design. LICK et Jalou Media Group ont collaboré étroitement à la création de ce nouveau magazine qui illustre pleinement la baseline de LICK « high fashion for high tech ».

Un magazine lifestyle dédié aux objets connectés.
L'ambition de ce magazine 100% original et stylé : contribuer à créer une nouvelle culture high tech autour des quatre valeurs clés de LICK : Smart – Beauty – Utility – Emotion.

LICK MAGAZINE, c'est aussi la rencontre fertile entre deux groupes qui illustrent un savoir-faire « made in France » promouvant le savoir-faire et le savoir-être français : la Technologie avec la « French Tech » pour l'un, la Mode avec le « French Style » pour l'autre.

LICK MAGAZINE fusionne contenu éditorial soigné (dossiers, news, interviews, reportages), mise en page colorée et percutante (shootings, séquences lifestyle), contenu faisant la part belle tant aux objets connectés qu'aux acteurs du marché s'inscrivant dans cette nouvelle tendance sociétale.

Ce magazine design et innovant s'adresse à tous les aficionados des nouvelles technologies, en quête d'une nouvelle expérience numérique grâce aux objets connectés, mais aussi plus largement à tous ceux qui aiment le design et la mode.



100 % CONNECTÉ !

Les produits high-tech font depuis longtemps partie de notre quotidien. On les choisit pour répondre à un besoin, à un style de vie et surtout pour répondre à des envies. Les objets connectés accentuent aujourd'hui cette tendance ajoutant une nouvelle dimension technologique à des produits et services existants, et ceci dans des champs d'application multiples.

**82% ESTIMENT
QUE LES OBJETS CONNECTÉS
SONT DES OBJETS UTILES**

Les Français témoignent pour les objets connectés un véritable enthousiasme puisqu'ils sont 79%¹ à considérer qu'ils constituent une véritable révolution au même titre que les smartphones et les tablettes. 61%¹ des personnes interrogées comprennent clairement le concept des objets connectés.

En tête de ces objets connectés utiles, la voiture est sollicitée par 58%¹ des sondés puis la carte bancaire par 47%¹, loin devant les smartwatches (42%)¹, les lunettes (21%)¹, le drone (15%)¹ et les bracelets (10%)¹.

La technologie modifie en profondeur nos habitudes de vie. Tous les objets du quotidien deviennent progressivement connectés, interagissant avec leurs utilisateurs mais aussi entre eux. C'est un fait : que ce soit à la maison, en ville, au travail ou au sport, aucun domaine de la vie quotidienne n'échappe aujourd'hui à l'internet des objets.

LICK s'inscrit dans ce mouvement sociétal de fond proposant aux utilisateurs de découvrir de nouveaux produits, de s'ouvrir à de nouvelles expériences technologiques et de mieux appréhender le potentiel incroyable des objets connectés.



**QUE CE SOIT À LA MAISON,
EN VILLE, AU TRAVAIL OU AU SPORT,
AUCUN DOMAINE DE LA VIE
QUOTIDIENNE N'ÉCHAPPE
AUJOURD'HUI À L'INTERNET
DES OBJETS.**



« LA TENDANCE DU QUANTIFIED-SELF »

LA TECHNOLOGIE NOUS DONNE AUJOURD'HUI LES MOYENS D'AVOIR UN CORPS SAIN N'IMPORTE OÙ ET N'IMPORTE QUAND.

On peut ainsi facilement suivre son état physique et ses performances sportives en temps réel, directement sur son smartphone. Avec l'avènement des objets connectés, est apparue la tendance du « quantified-self » autrement dit, tout ce qui concerne de près ou de loin les outils et les services permettant de mesurer ses données personnelles, de les analyser et de les partager.

Afin de s'adapter à ces nouveaux comportements, les concepteurs inventent de plus en plus d'appareils innovants, intelligents, dédiés au sport, au bien-être et à la santé. Associés à des applications mobiles, ces objets connectés permettent de conserver un historique détaillé du mode de vie et vont même jusqu'à suggérer des améliorations liées à l'activité physique.

Le sport, mais aussi les repas et le sommeil sont étudiés, facilitant la mesure des constantes vitales, comme le rythme cardiaque, la pression artérielle ou encore la prise de médicaments.

Tensiomètre connecté, balance connectée, brosse à dent connectée, pilulier connecté, bracelet connecté, fourchette connectée, ces objets permettent aux utilisateurs de devenir de plus en plus acteur de leur bien-être, révolutionnant l'écosystème de santé.

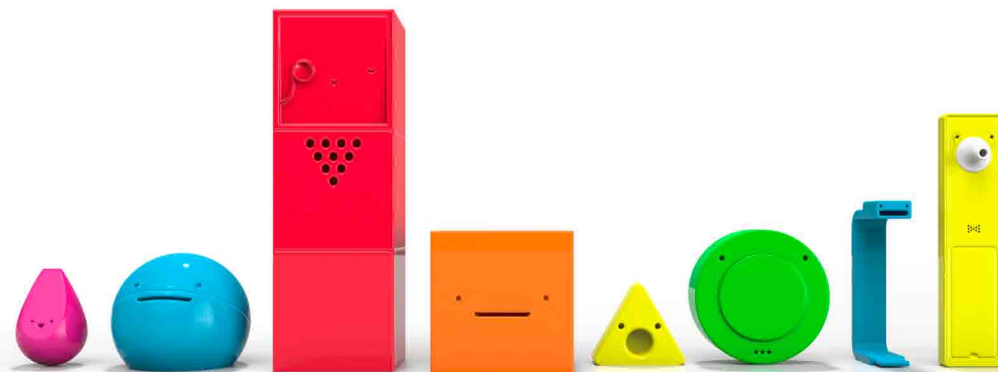
Rendez-vous alors vite chez LICK pour tester les toutes dernières innovations technologiques dont vous ne pourrez bientôt plus vous passer.





LES OBJETS CONNECTÉS BY LICK

SMART BEAUTY UTILITY EMOTION



« SANTÉ & BIEN-ÊTRE »



1



2



3



4



5



10



6



8



9



7

1- My Thermo, Thermomètre connecté – Bewell, 2- Kolibree, Brosse à dent connectée – kolibree,
 3- U balance, Balance connectée – Unplug, 4- My Coach, Tracker d'activité – Bewell,
 5- Charge, Bracelet d'activité – Fitbit, 6- UP 3, Bracelet d'activité – Jawbone,
 7- Shine, Bracelet d'activité – Misfit, 8- Babyliss, épilateur connecté – Babyliss
 9- MyBiody Balance, Appareil de checkup portable et connecté – MyBiody balance,
 10- Talkband B2, Bracelet d'activité – Huawei

« MAISON »



1



2



3



4



5



7



6



8



9



10

1- StrimLIGHT Color, Ampoule musicale bluetooth couleur – AwoX,
 2- Playbulb, Gamme d'ampoules connectées – MIPow, 3- Gigaset Elements, Pack sécurité – Gigaset,
 4- Isensor, Caméra connectée wifi – Amaryllo, 5- Nest Learning, Thermostat connecté – Nest,
 6- Station Météo, Station météo connectée – Netatmo, 7- Optima, Pot de fleur connecté – MEG,
 8- Smarter, Bouilloire connectée – Wifkettle, 9- Cookeo connect, multicuiseur intelligent connecté – Moulinex
 10- BW1.1 Wifi, Ampoule connectée détecteur de fumée – Bell&Wyson

« WEARABLE »



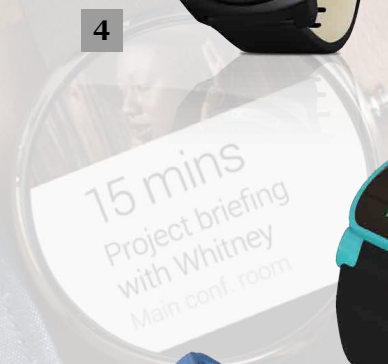
1



3



2



4



5



9



7



6



8

1- MOTO 360 Bracelet Métal, Montre connectée – Motorola, 2- Smart Watch Sport, Montre connectée – Sony, 3- ZeCircle, Montre connectée – MyKronoz, 4- G Watch R, Montre connectée – LG, 5- Activité, Montre connectée – Withings 6- Hoodiebuddie Sport, Sweat zippé avec micro casque et brassard- Hoodiebuddie, 7- Hoodiebuddie Classique, Sweat zippé avec micro et casque - Hoodiebuddie, 8- Gablys, Porte-clé antivol et anti-perte connecté – Netwyse Labs, 9- Linkoo, Montre connectée pour enfant - Linkoo

« LOISIRS »



2



5



7



3



4



8



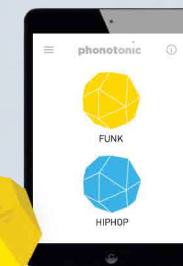
6



1



9



10

1- VR Cardboard, Casque de réalité augmentée – LICK, 2- Splash, Caméra d'action – MYWAY, 3- Caméra RE, Caméra connectée – HTC, 4- Neoh, Casque au son grandeur nature – 3D soundlabs, 5- SmartPlane, Avion télécommandé connecté – Toby Rich, 6- Bebop, Drone – Parrot, 7- Bionic bird, Drone en forme d'oiseau – Xtim, 8- Prizm, Le jukebox connecté – Prizm, 9- Phonotonic, Objet connecté qui transforme vos mouvements en musique – Phonotonic, 10- Ollie, Le robot app-contrôlé – Sphero

LE RÉSEAU LICK



1 Centre commercial,
Carré Sénart, Lieusaint 77127

2 Centre commercial
Forum des Halles, Paris 75001

3 Centre commercial
Rosny 2, Rosny-Sous-Bois 93110

4 Centre commercial
Parly 2, Le Chesnay 78150

5 Centre commercial
Les Arcades, Noisy le Grand 93193

6 Centre commercial
Belle Epine, Thiais 94320

7 Centre commercial
Les 4 temps, La Défense 92092

8 Centre commercial
Les 3 Fontaines, Cergy 95000

9 Centre commercial
Créteil Soleil, Créteil 94012

10 Centre commercial
Mérignac Soleil, Mérignac 33700

11 Centre commercial
Grand place, Grenoble 38100

12 Centre commercial
Cora Wittenheim, Wittenheim 68271

13 Boutique (sur rue)
64, rue Carnot, Annecy 74000

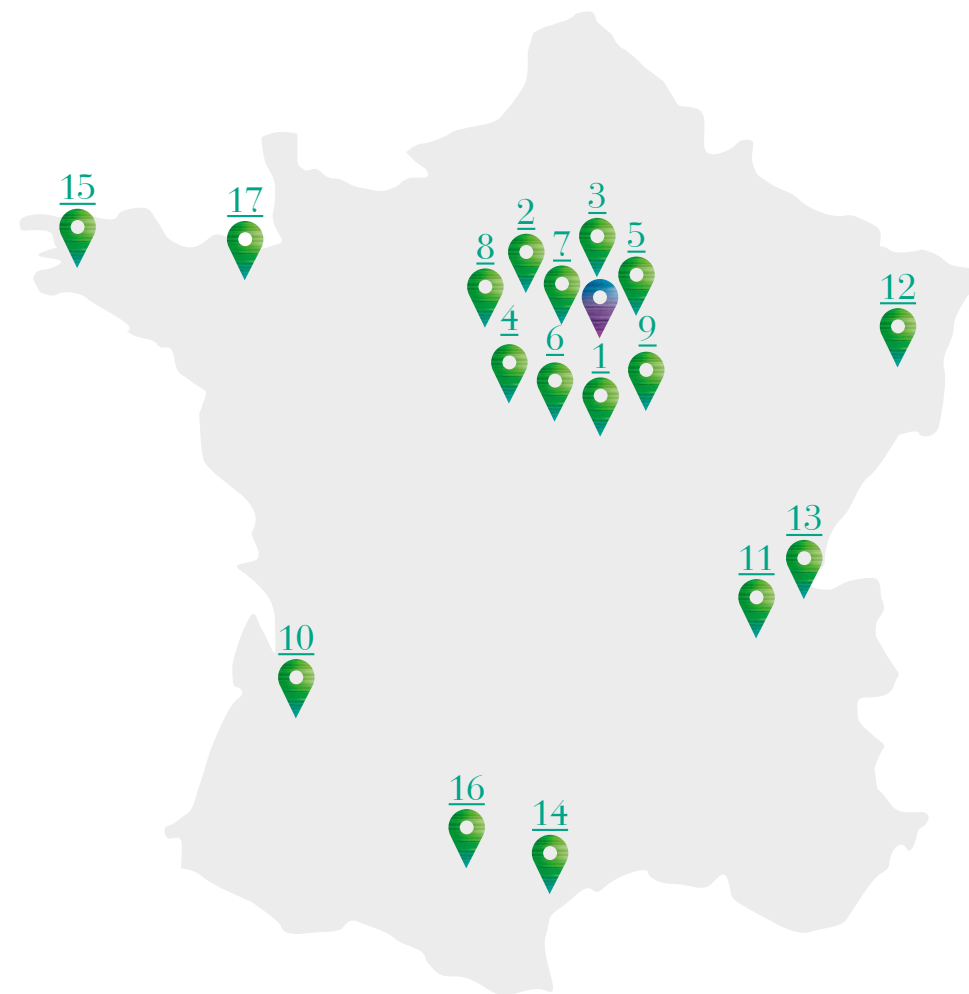
14 Centre commercial
Odysseum, Montpellier 34000

15 Centre commercial
Gourvily, Quimper 29000

16 Centre commercial
Gramont, Toulouse 31000

17 Centre commercial
Alma, Rennes 35000

Corner
Le Bon Marché, 75007 Paris





INNOV8

GROUP

L'INNOVATION COMME MOTEUR

Convaincu que la technologie devient un véritable style de vie, le groupe Innov8 place l'innovation au cœur de sa stratégie.

Anticiper les besoins des consommateurs en matière de produits et de services numériques, réinventer la distribution des produits télécoms grand public dans un secteur en plein bouleversement, investir le marché prometteur des objets connectés, faire fusionner la technologie et le luxe sont ses challenges d'aujourd'hui et de demain.

Innov8 dont le siège est à Paris, a également des filiales à Lyon, Hong Kong et Shenzhen.



208 COLLABORATEURS
(fin 2014)

283 M€ DE CA
CONSOLIDÉ EN 2014

UNE DISTRIBUTION
DANS PLUS DE 50 PAYS

4 DIVISIONS :
EXTENSO TELECOM,
ATELIER HAUTE
COMMUNICATION,
UNPLUG, LICK

ATELIER HAUTE COMMUNICATION (www.atelierhc.com)

Pionnier dans la conception de téléphones de luxe sur mesure pour de grandes marques telle que TAG Heuer et sous sa marque propre By Atelier.

UNPLUG (www.unplug.com.hk)
Marque premium d'accessoires télécoms vendue dans 33 pays.

EXTENSO TELECOM (www.extenso-telecom.com)

Le premier distributeur français de téléphonie mobile & objets connectés (depuis sa reprise en novembre 2012).

LICK (www.lick.fr)

Le premier réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones et accessoires tendance.

STÉPHANE BOHBOT - BIO

Agé de 40 ans, Stéphane Bohbot est le fondateur, Président & Directeur Général du groupe Innov8. Ingénieur de formation, après plus de 15 ans d'un parcours entrepreneurial dense, il est devenu une référence reconnue dans la création, le développement et le déploiement d'activités innovantes à forte croissance dans l'industrie des télécoms. Le parcours entrepreneurial de Stéphane Bohbot démarre en 1998 quand, à 23 ans, avec l'aide d'un Business Angel et seulement 12 000 €, il crée sa première entreprise, Digiplug, et invente alors le premier logiciel de téléchargement de

sonneries pour téléphones mobiles dans le monde. En 4 ans, sa société devient un leader technologique et la cède au groupe Japonais Faith qui sera ensuite coté à la bourse de Tokyo. En 2003, il crée Modelabs avec une nouvelle idée, celle de concevoir des accessoires et des téléphones personnalisés. L'entreprise s'introduit en bourse en 2006 et passe de 23M€ à 291 M€ de chiffre d'affaires en quelques années. Il revend les activités de distribution en 2011 et conserve les activités à forte valeur ajoutée dans la téléphonie de luxe (Atelier Haute Communication), pour créer le groupe Innov8 qu'il détient à 100%.

Stéphane Bohbot décide de reprendre, en novembre 2012, la filiale Extenso Telecom (85 personnes) au groupe Bouygues Telecom, qu'il repositionne avec succès, en 1 an, comme le leader de la distribution des produits télécoms grand public en France. En 2014, suite à l'acquisition des 17 plus grands magasins de The Phone House incluant la reprise de 100 personnes, le groupe Innov8 créé LICK le premier espace de vente 2.0 des objets connectés et ambitionne de faire rayonner la French Tech à l'international.

En 2015, le groupe Innov8 a pour ambition de créer la Distribution 2.0 des produits connectés grâce à un canal de distribution inédit associant la démonstration de produits innovants dans les 17 Concept Stores LICK et une capacité de déploiement nationale et internationale grâce à son métier de distributeur globale avec Extenso Telecom.

www.innov8.fr